

## **Nimm Platz**

Als studentische Aushilfskraft im Bereich Marketing unterstützt du uns bei der Erstellung von Online Content und weiteren Marketingmaterialien. Da wir auf engen Austausch setzen, kommunizierst du immer direkt mit deinen Kolleg\*innen aus den Bereichen Produktentwicklung und Vertrieb. Wenn Du Dich gerne mit kreativen Lösungsansätzen einbringst, sorgfältig arbeitest und Spaß am Thema Marketing hast, bist Du richtig bei uns.

## **Must-haves**

- Du studierst im Bereich Marketing / Medien- und Kommunikationsmanagement
- erste Kenntnisse im Umgang mit Mailchimp, Contao oder vergleichbaren Tools
- Selbstständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Keine Scheu vor aktiven Diskussionen
- sehr gute Englischkenntnisse von Vorteil

## **Benefits**

- Flexible Arbeitszeiten und Home Office wenn Du möchtest
- Ein Laptop den Du zum Arbeiten mit nach Hause nehmen kannst
- Getränke und Snacks sind vor Ort frei verfügbar

## **About wearTell**

wearTell verfolgt die aktuellsten technischen Entwicklungen in der Industrie und IT und wir vertreiben unser Condition Monitoring System weltweit. Uns ist es wichtig, dass Du Deine Ideen in unsere aktive Diskussionskultur einbringst und aktiv Prozesse mitgestalten kannst. Als ein wachsendes Team setzen wir auf flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege. Also zögere nicht und werde Teil von wearTell – bewirb Dich jetzt. Am besten per [E-Mail](#), inklusive Deiner aussagekräftigen Bewerbung.

Stundenanzahl: 5-8 pro Woche

Vergütung: Sende uns Deine Gehaltsvorstellungen an [career@weartell.com](mailto:career@weartell.com)